





HALLO,

ich bin Niclas, ein kreativer Kopf aus Köln, dessen Reise in die Welt des Designs vor über 9 Jahren begann. Im Folgenden findest Du einen Auszug aus meinen Arbeiten der letzten Jahre, die meine Leidenschaft für Design und kreatives Arbeiten herausstellen. Schau Dich in aller Ruhe um und **viel Spaß beim Stöbern.**

CONTENTS:

004

BITTERSWEET

006

THALIA

008

LIEBE GRÜSSE

012

HUMAN SYNERGISTICS

016

STEFANIE GROTENHÖFER

020

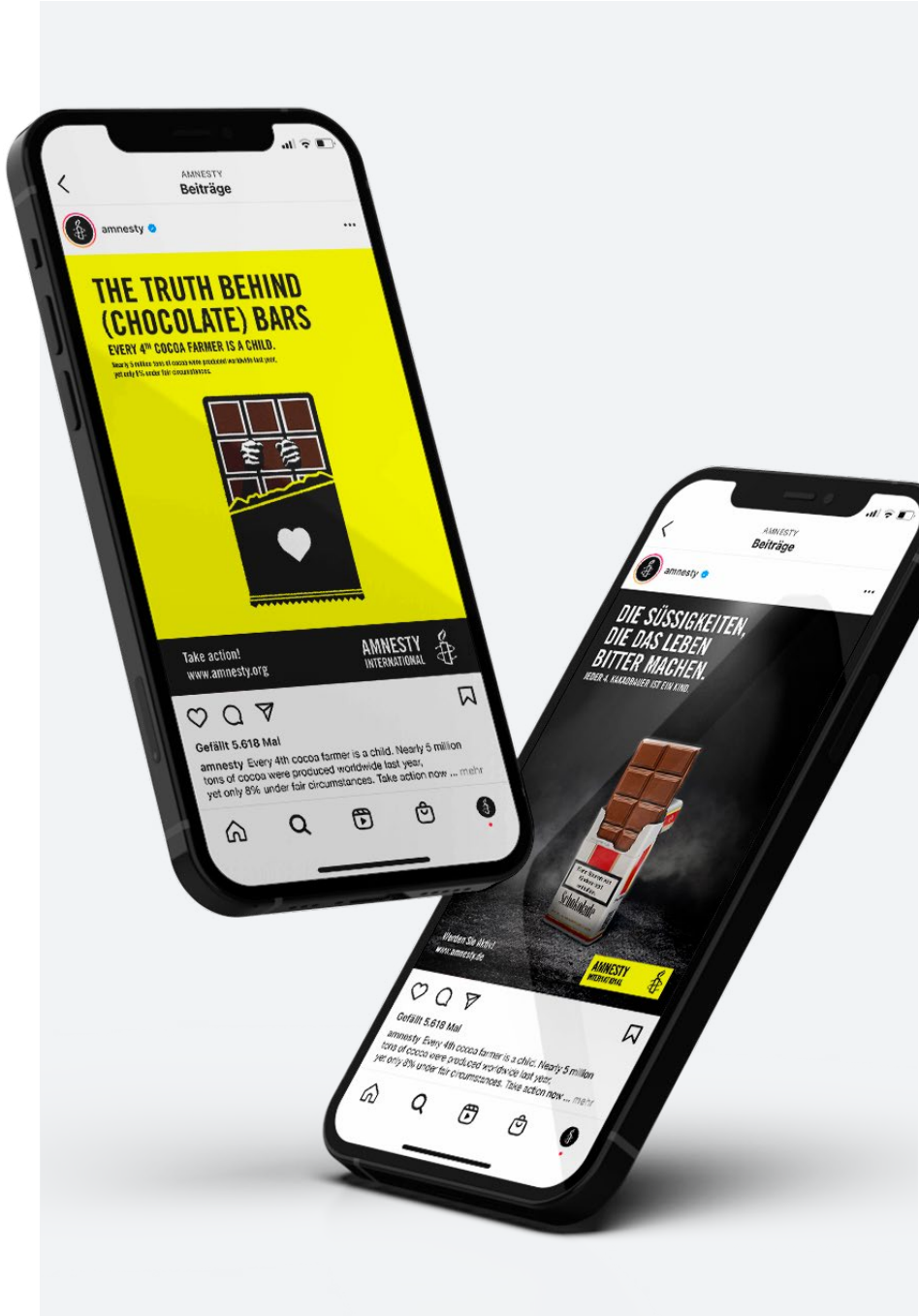
CLIPPER x GIZEH

026

ZAW

030

LOGOFOLIO



01

BITTERSWEET

Spec Ad für Amnesty International

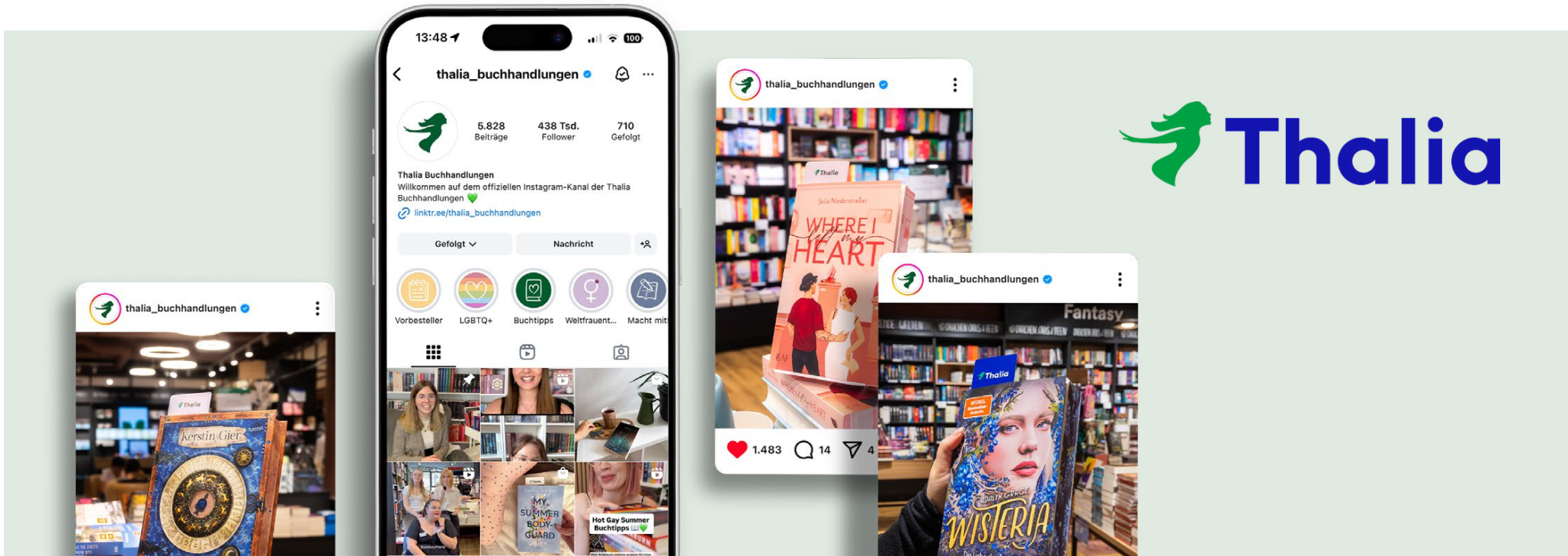


Das freie Projekt „Bittersweet“ entstand im Rahmen einer Bewerbung an der Design-Fakultät der FH Aachen. Der thematische Rahmen war durch den Begriff „Bittersweet“ vorgegeben. In der Konzeption entschied ich mich dazu, meine Arbeit als fiktive Kampagne für Amnesty International zu gestalten, mit dem Ziel, mithilfe prägnanter Key Visuals auf die Ungerechtigkeiten und Menschenrechtsverletzungen in der Kakaoproduktion aufmerksam zu machen. Ergänzend dazu entwickelte ich zwei Slogans: „The truth behind chocolate bars“ und „Die Süßigkeiten, die das Leben bitter machen“.

Wann: 08/2019 – 09/2019
Was: Concept, Illustration, Layout, Graphic Design
Wer: Amnesty International



The campaign featured the design of a social media posting, a billboard poster, and a print ad.



02

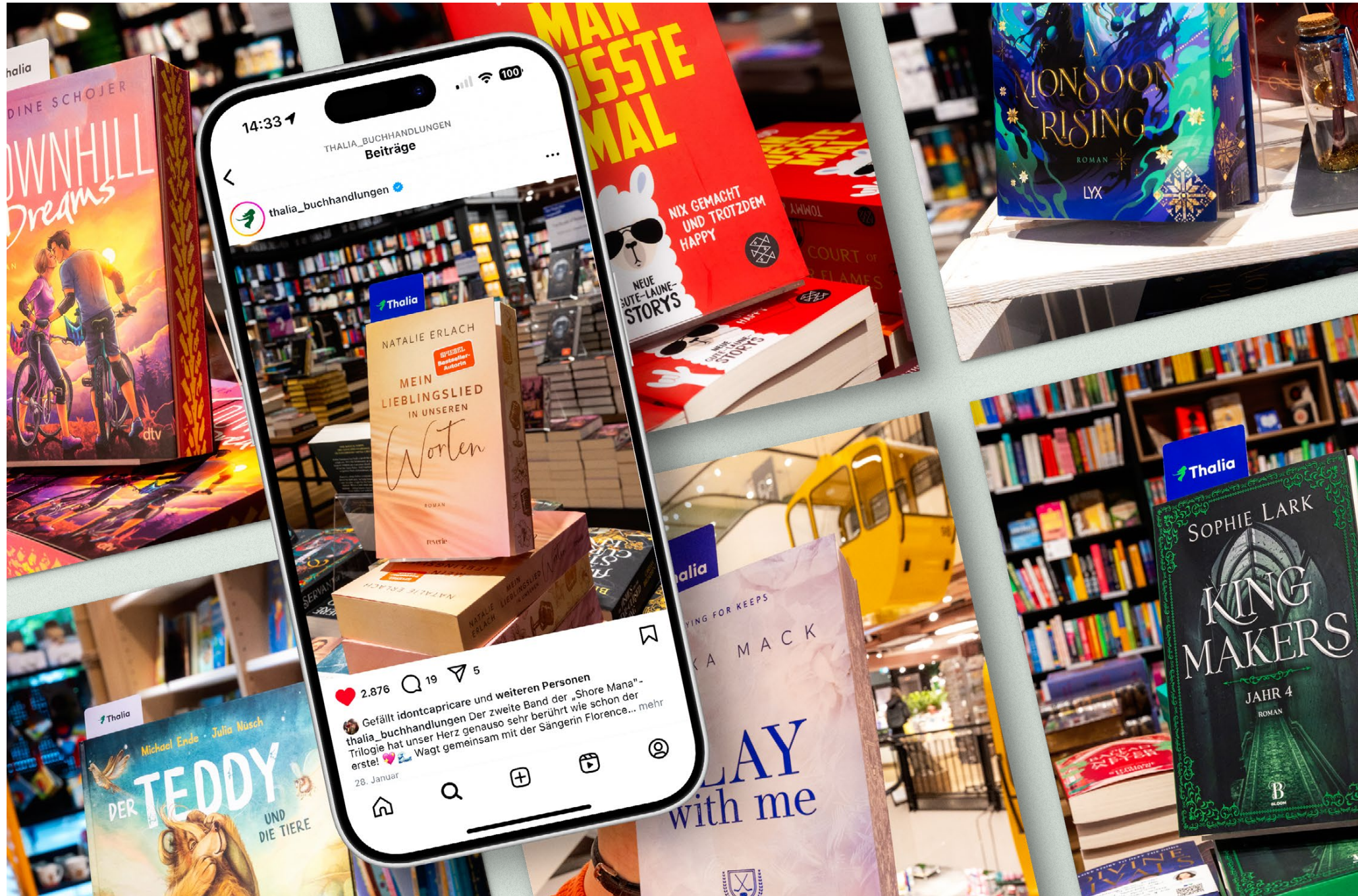
THALIA

Social Media Fotografie

Wann: 01/2025 – heute
Was: Fotografie, Editing, Retusche
Wer: Thalia Buchhandlungen
Mit: in Zusammenarbeit mit  ft.funkturm
Wo: www.instagram.com/thalia_buchhandlungen



Im Auftrag der Designagentur FT Funkturm bin ich regelmäßig als Fotograf für die Buchhandelskette Thalia tätig. Mein Fokus liegt auf der visuellen Inszenierung aktueller Neuerscheinungen für den Social-Media-Auftritt. Besonderes Augenmerk gilt dabei den besonderen Details der Bücher, wie etwa veredelten Schnittkanten, die ästhetisch und präzise in Szene gesetzt werden.



LIEBE GRÜSSE

Photo-Vernissage Event Design



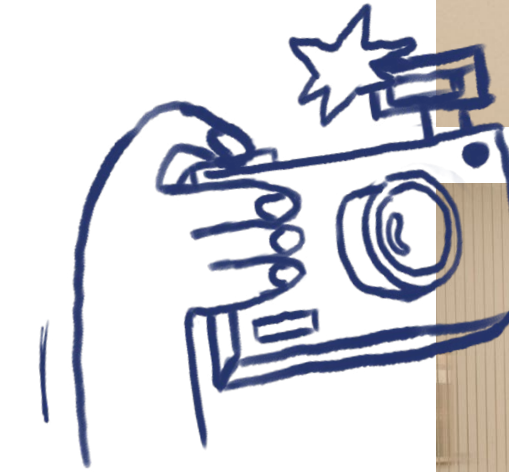
Im Rahmen eines selbst initiierten Projekts (ein fester Bestandteil eines KISD-Moduls) wollten zwei Kommiliton:innen und ich unsere Leidenschaft für Fotografie mit dem Studium an der KISD verbinden. So entstand die Idee zur Fotoausstellung „liebe grüße“. Ziel war es, unseren Besucher:innen am Ende des Sommers noch einmal ein echtes Urlaubsgefühl zu schenken. Unsere Fotografien, Postkarten, Drinks, Musik und das gesamte Kommunikationsdesign waren darauf ausgelegt, eine entspannte Atmosphäre zu schaffen. Innerhalb der 13 Stunden unserer Vernissage zählten wir rund 400 Gäste, und alle ausgestellten Werke wurden verkauft. Ein großartiger Erfolg für meine erste eigene Ausstellung.

Wann: 03/2023 – 09/2023

Was: Concept, Layout, Graphic Design, Photography, Social Media

Wer: Self-Initiated Project @KISD

Um das Urlaubsgefühl noch weiter zu verstärken, haben wir besonders viel Wert auf die Gestaltung und Dekoration des Ausstellungsraums gelegt. Die oben abgebildete „Postkartenstation“ lud Besucher:innen dazu ein, vor Ort Postkarten mit unseren Fotomotiven an Freund:innen und Familie zu schreiben.





Neben den Postkarten boten wir auch bedruckte Totebags an, die wir eigenhändig im Siebdruckverfahren gefertigt haben.





04

HUMAN SYNERGISTICS

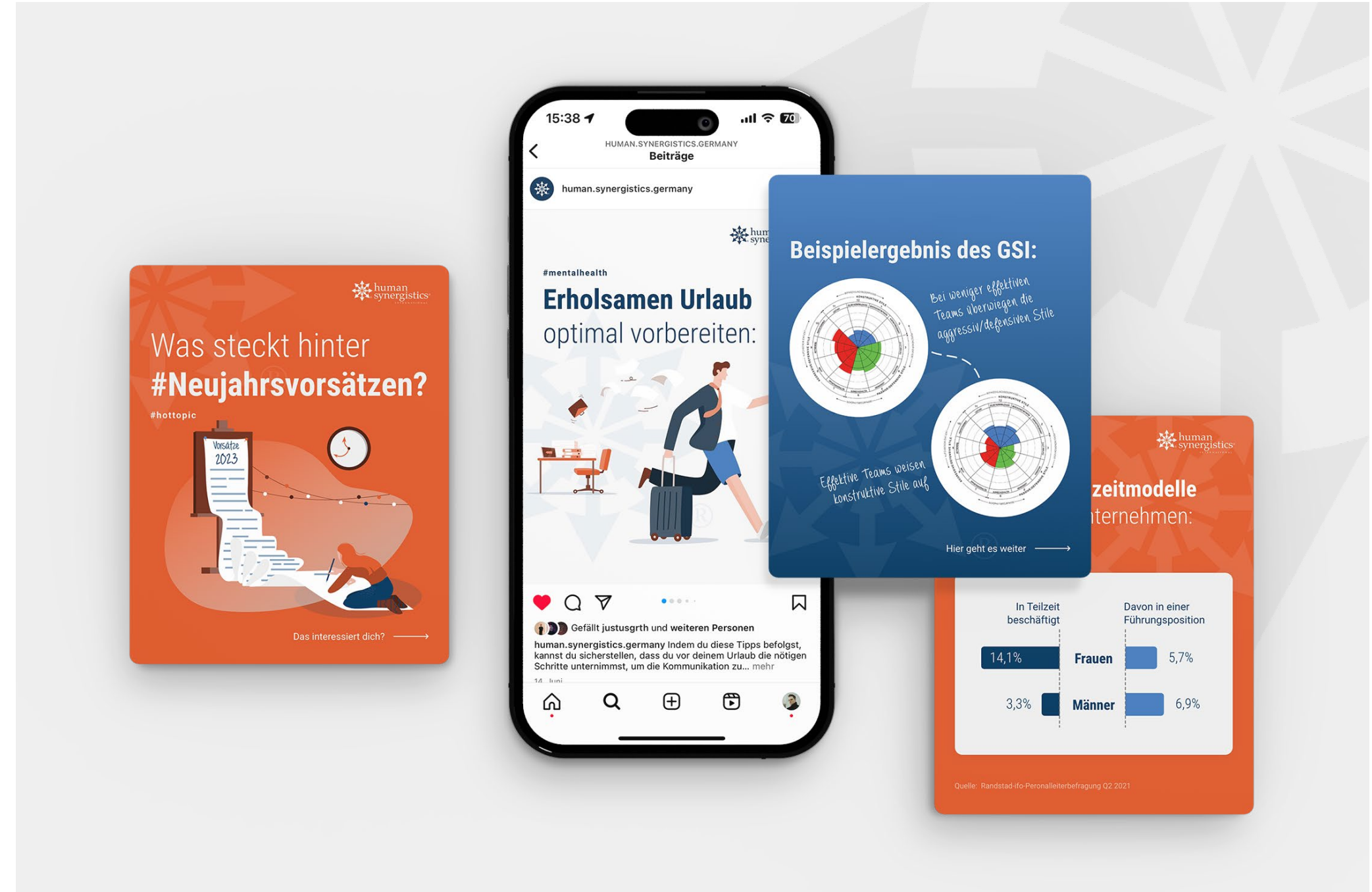
Social Media



Wann: 05/2022 – 05/2024
Was: Konzept, Illustration, Art Direction, Social Media
Wer: Human Synergistics Germany
Mit: in Zusammenarbeit mit **ft.funktturm**
Wo: www.instagram.com/human.synergistics.germany/

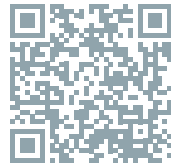
Human Synergistics unterstützt Unternehmen dabei, ihre Organisationskultur zu messen, zu verstehen und gezielt zu verändern. Mithilfe der grafischen Darstellung des sogenannten „Circumplex“ werden kulturelle Werte sichtbar gemacht und in Tools übersetzt, die Führungskräften und Teams helfen, eine gemeinsame Sprache auf allen Unternehmensebenen zu entwickeln und die Unternehmenskultur nachhaltig zu verbessern.

Gemeinsam mit der Agentur FT Funktturm konzipierte ich Inhalte und Designs für den deutschen Markenauftritt auf Instagram und LinkedIn. Zu Beginn des Projekts habe ich einen Social-Media-Brandguide entwickelt, der alle visuellen Elemente für einen einheitlichen Auftritt definiert. Durch unsere Arbeit gewann Human Synergistics Deutschland monatlich rund 5 % neue Follower und steigerte die Reichweite in der Zielgruppe kontinuierlich.



Neben der Betreuung und Gestaltung der Social-Media-Inhalte übernahm ich auch weitere gestalterische Aufgaben, darunter das Design und Layout von Roll-Up-Displays und Whitepapers.

Verschafe Dir einen Einblick in den Auftritt von Human Synergistics indem Du den QR-Code unten scanst.



STEFANIE GROTENHÖFER

Brand & Web Design



Ende des ersten Quartals 2023 begann meine Zusammenarbeit mit der Logopädin Stefanie Grotenhöfer. Ihr Auftrag an mich war es, das Erscheinungsbild ihrer Praxis zu modernisieren und verschiedene Bestandteile ihres Auftritts neu zu gestalten. Darunter unter anderem das Logo, die Website, Visitenkarten und Geschäftsausstattung.

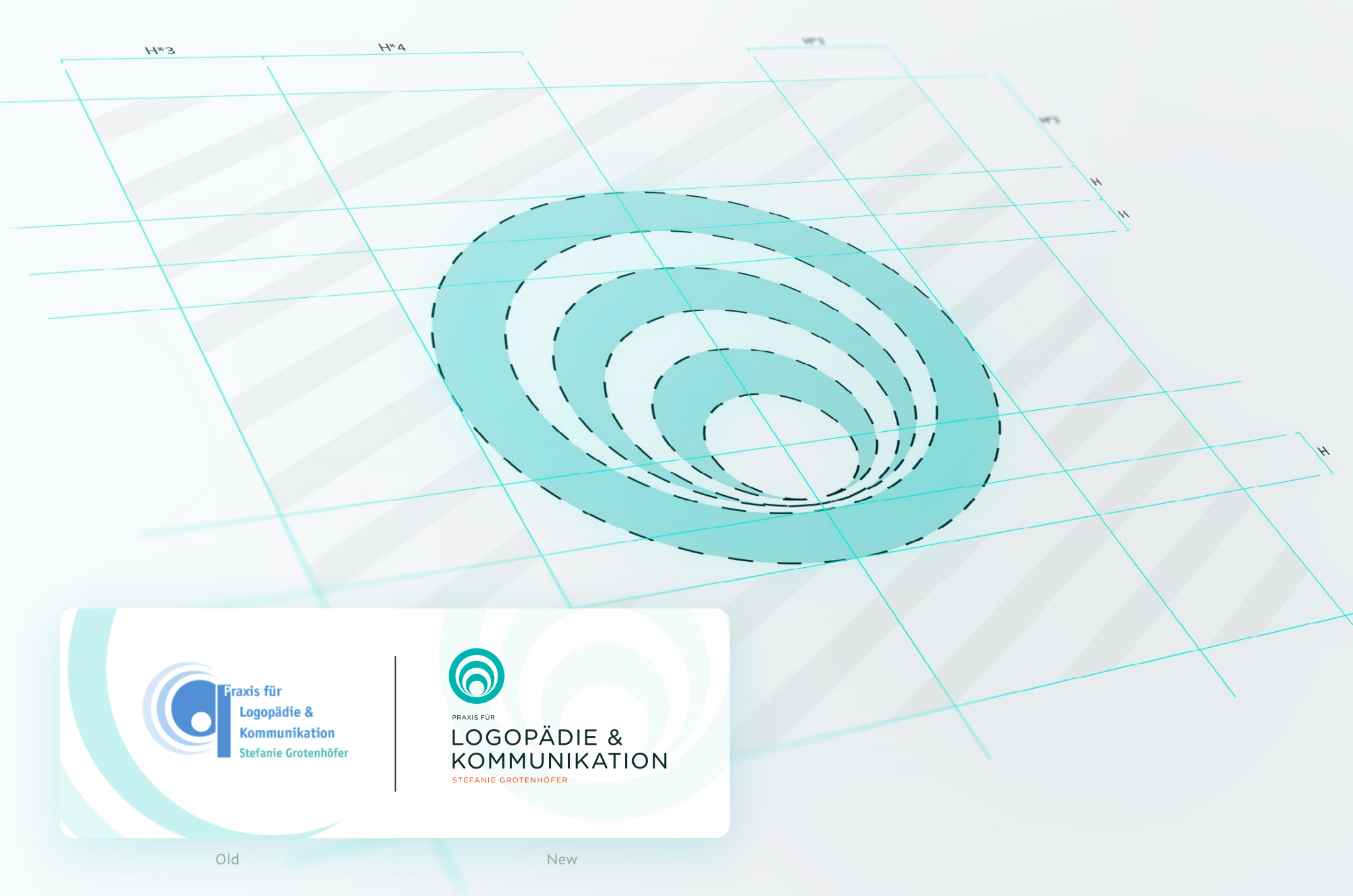
Wann: 04/2023 – 04/2024
Was: UX/UI Prototype, Webdesign, Stationary, Logo Design
Wer: Logopädie Frechen / Stefanie Grotenhöfer
Wo: www.frechen-logopaedie.de



Mein erfolgreiches Re-Branding für Stefanie hat ihr Unternehmen erheblich wachsen lassen. Durch das Überholen der Website und die Optimierung von Serviceabläufen konnte ihre Praxis eine nachhaltig höhere Kundenbindung und Zufriedenheit aufbauen.

WEB-TRAFFIC





Im Kern der Aufgabe stand das Redesign des Logos. Die Grundform sowie die Farbwelt sollten beibehalten werden, um den Wiedererkennungswert und das vertraute Erscheinungsbild der bisherigen Gestaltung zu erhalten.

Im Anschluss galt es, das überarbeitete Logo samt neuem Design konsequent in bestehende Werbemittel und Geschäftsausstattung zu überführen.





CLIPPER x GIZEH

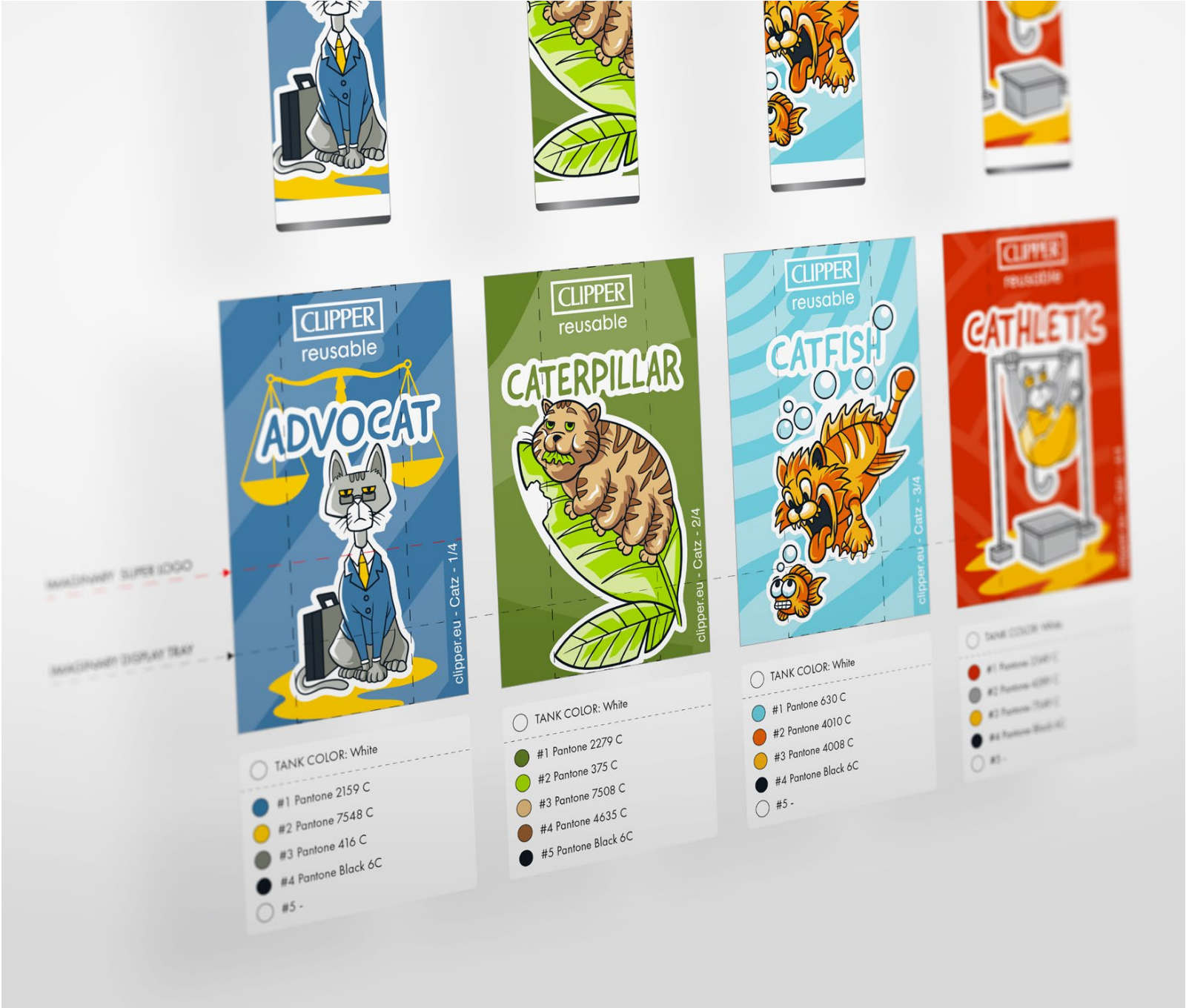
Brand Fusion & Collaboration



GIZEH zählt seit über 100 Jahren zu den größten deutschen Unternehmen im Bereich Raucherbedarf und vertreibt verschiedenste Produkte, von Papers über Filter bis hin zu Zubehör. Ein bedeutender Teil des Sortiments sind die Feuerzeuge der Marke CLIPPER, die traditionell mit trendigen, humorvollen Sprüchen und Designs versehen sind.

Seit Anfang 2022 arbeite ich gemeinsam mit der Agentur FT Funkturm an verschiedenen Designkonzepten für CLIPPER-Feuerzeuge. Bis heute habe ich an über 70 Kollektionen mitgewirkt (jeweils bestehend aus mindestens vier Motiven) und mehr als 20 Kollektionen vollständig eigenständig gestaltet.

- Wann:** 03/2022 – heute
Was: Konzept, Illustration, 3D, Brand Design, Art Direction
Wer: GIZEH Raucherbedarf
Mit: in Zusammenarbeit mit [ft.funkturm](#)



Zu Beginn der Zusammenarbeit mit GIZEH bestand meine Aufgabe darin, einen effizienten Workflow für die Gestaltung der CLIPPER-Feuerzeuge zu entwickeln. Da jedes Feuerzeug in einem speziellen Druckverfahren veredelt wird, darf jedes Design aus maximal fünf Pantone-Farben bestehen.

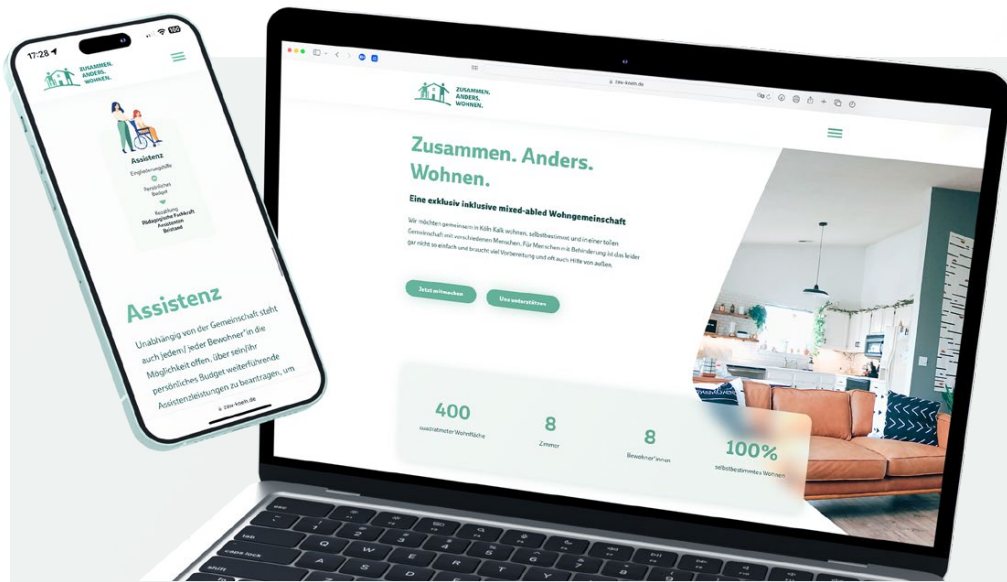




Neben unseren CLIPPER-Designs umfasst die Zusammenarbeit mit GIZEH auch die Gestaltung verschiedener Merchandise-Artikel. Darunter auch das Konzept und Design des offiziellen GIZEH-Adventskalenders, den ich in 2024 bereits zum zweiten Mal in Folge realisieren durfte. Der Kalender stieß auf sehr positives Feedback und war in beiden Jahren innerhalb weniger Tage ausverkauft.

Für die begleitende Kampagne 2023 habe ich mehrere Produkt-Renderings sowie eine Animation für Social-Media erstellt. Den vollständigen Clip kannst Du über den QR-Code unten ansehen.





**ZUSAMMEN.
ANDERS.
WOHNEN.**

07

ZAW

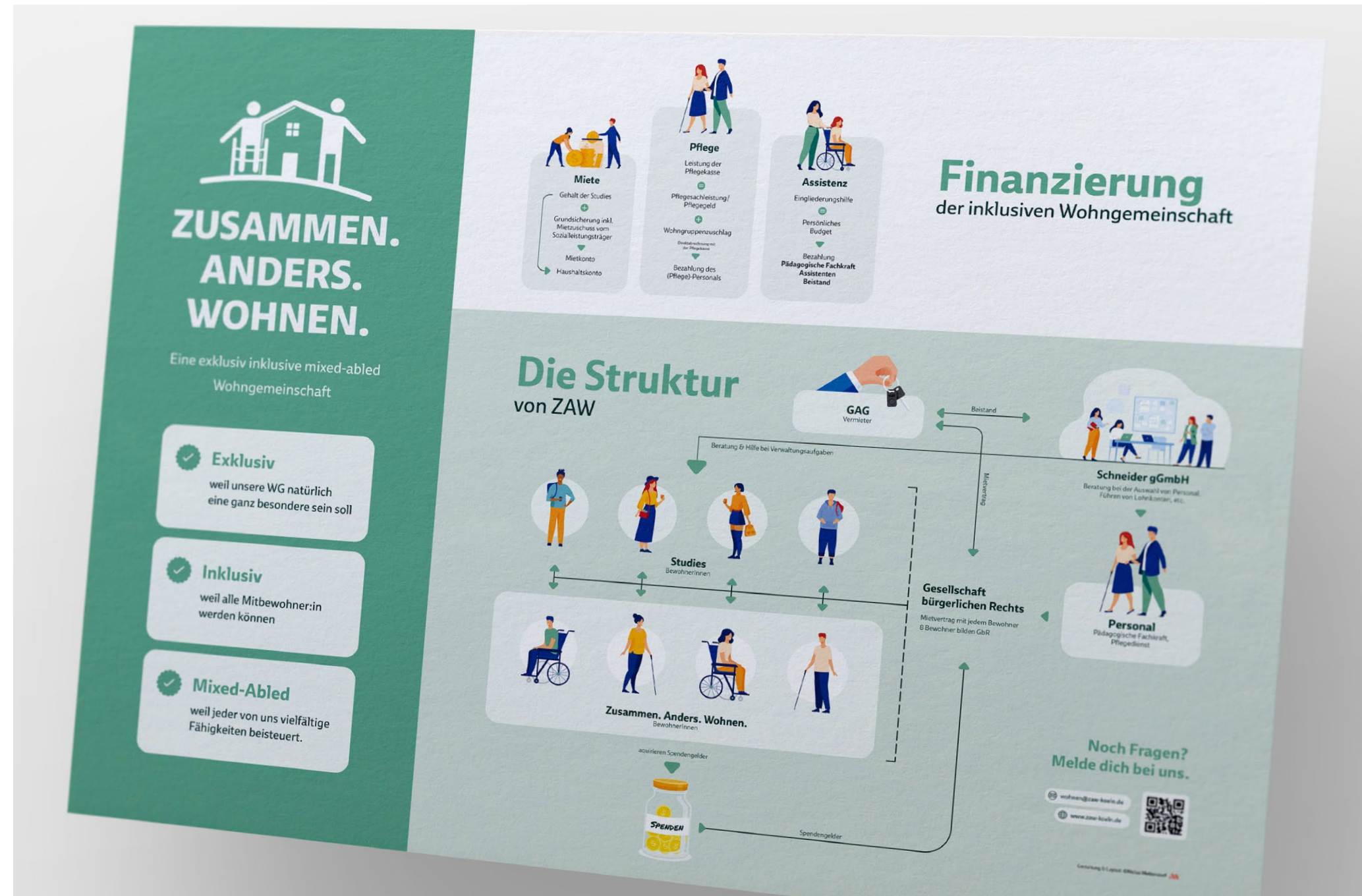
Eine inklusive exklusive mixed-abled WG

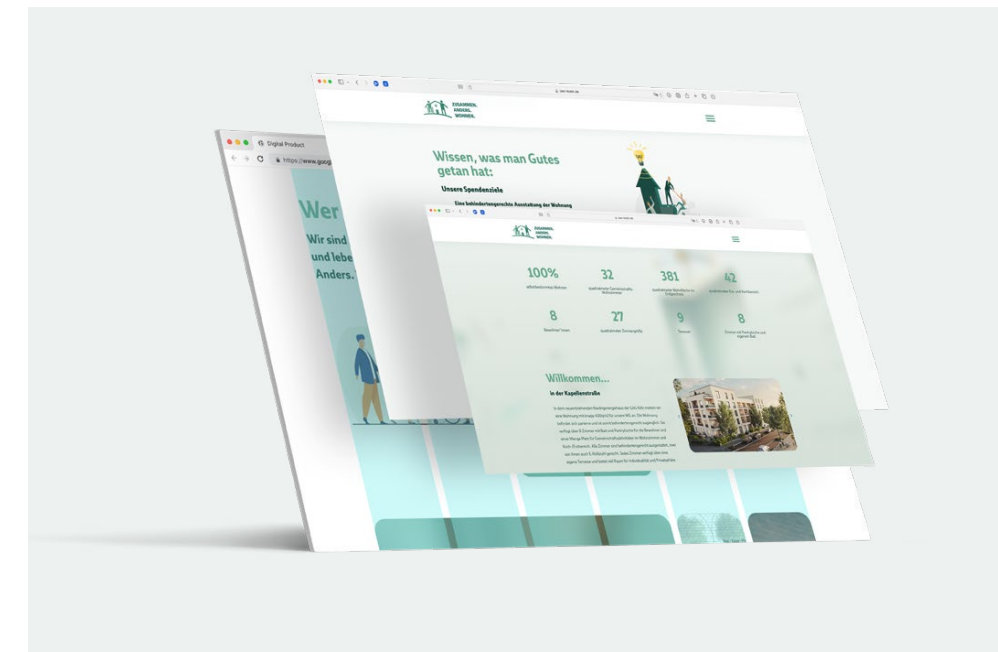


Wann: 08/2019 – 09/2019
Was: Konzept, Brand Design, Illustration, Infographic Design, Webdesign
Wer: Zusammen. Anders. Wohnen. e.V.
Wo: www.zaw.niclas-mettendorf.de

Das Pionier-Projekt „Zusammen. Anders. Wohnen.“ (kurz „ZAW“) verfolgt die Vision eines inklusiven Wohnmodells in Köln. In einer barrierefreien WG leben acht Personen zusammen: vier von ihnen sind aufgrund körperlicher Beeinträchtigungen auf Assistenz angewiesen, die anderen vier sind Studierende, die diese Assistenz leisten und dafür mietfrei wohnen. Das Projekt bietet eine einzigartige alternative Wohnform, die Selbstbestimmung und Individualität fördert, jenseits klassischer Familienkonstellationen oder Pflegeeinrichtungen.

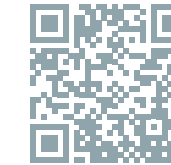
Seit der Gründung des Vereins bin ich aktives Mitglied und unterstütze das Konzept mit meiner gestalterischen Arbeit. Darunter die Entwicklung des visuellen Auftritts in Form von Logo, Website, Flyern und vielem mehr. Durch meine Arbeit gelang es dem Verein Interessent:innen und wichtige Spendengelder zu akquirieren. Das Projekt ist seit dem Einzug der Bewohner:innen in die Wohnung erfolgreich abgeschlossen.





Um Sponsoren und Spenden für das Projekt zu gewinnen, habe ich eine übersichtliche Konzeptbroschüre gestaltet, die alle wichtigen Aspekte der Wohngemeinschaft anschaulich erklärt und visuell aufbereitet.

Mehr Informationen findest Du auf der Website von ZAW.



AUSGEZEICHNET MIT DEM "KÖLNER INNOVATIONSPreis BEHINDERTENPOLITIK 2023" (KIB)

LOGOFOLIO

Ein Auszug aus Logodesigns, die ich in den letzten Jahren im Kundenauftrag gestalten durfte...



Thorsten Klein2020



Thorsten Klein
Software Development & Operations

Software Development

Sixth Sense Music2021



SIXTH SENSE

Music Label

GDMS2022



GDMS
Global Digital Management Solutions

Software Development

Bernhard Kazner2023



BERNHARD KAZNER
HANDELSVERTRETUNG

Eyewear

The Glam2023



THE glam PALMA

Nightclub

Rheinblüte2023



Rhein Blüte

Cannabis Social Club

Es war einmal am Rhein2024



ES WAR EINMAL
am Rhein

Movie Logo

BasePeak GmbH2025



BasePeak®

Cloud Software

VIELEN DANK FÜR DEINE ZEIT UND DEIN INTERESSE

Bei Fragen oder Rückmeldungen
kannst Du Dich gerne jederzeit bei mir
melden.



Ich freue mich von dir
zu hören.

 Kölner Weg 24
50259 Pulheim, Germany

 +49 162 9660884

 hallo@niclas-mettendorf.de





Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International