





HELLO / こんにちは,

I am Niclas, a creative spirit from Cologne, Germany, whose journey into the design world began over 9 years ago. The following is an excerpt of my works over the last few years that highlights my passion for design and creative work. Take your time and have a look around at your leisure. Enjoy.

CONTENTS:

004

BITTERSWEET

006

VAN DOORN MEDIA

008

LIEBE GRÜSSE

012

HUMAN SYNERGISTICS

016

STEFANIE GROTENHÖFER

020

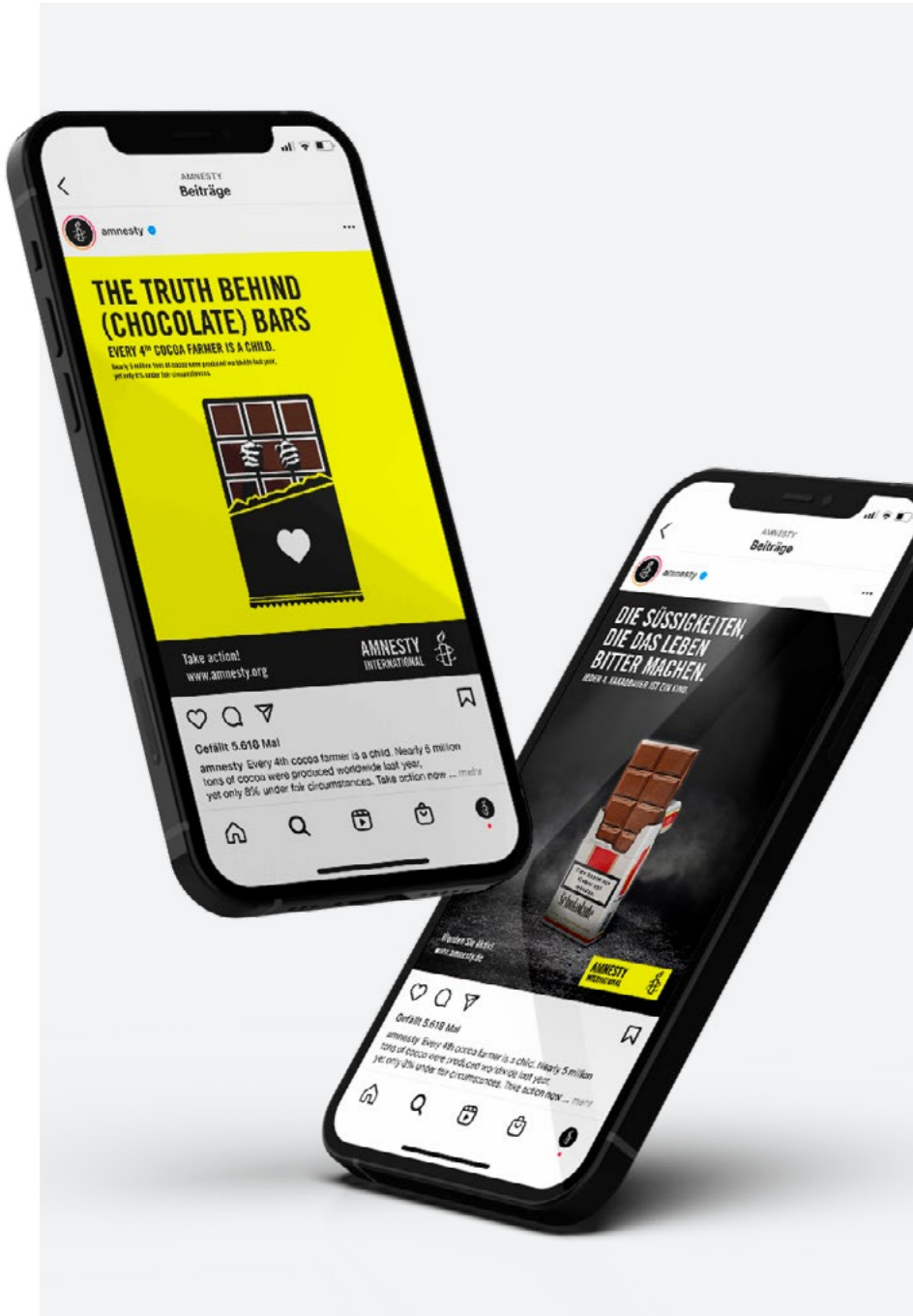
CLIPPER x GIZEH

026

ZAW

030

EINMAL INKLUSION BITTE...



BITTERSWEET

Spec Ad for Amnesty International



The independent project "Bittersweet" was created in the context of an application for the design faculty of the FH-Aachen. The theme of the application was to revolve around the term "Bittersweet". In the conception, I decided to design my work as a Spec-Ad for Amnesty International, and to draw attention to the injustices and human rights violations of cocoa farmers with distinctive key visuals. Additionally, I formulated two slogans: "The truth behind chocolate bars" and "Die Süßigkeiten, die das Leben bitter machen" which literally translates to "The sweets that make life bitter".

- When:** 08/2019 – 09/2019
- What:** Concept, Illustration, Layout, Graphic Design
- Who:** Amnesty International



The campaign featured the design of a social media posting, a billboard poster, and a print ad.

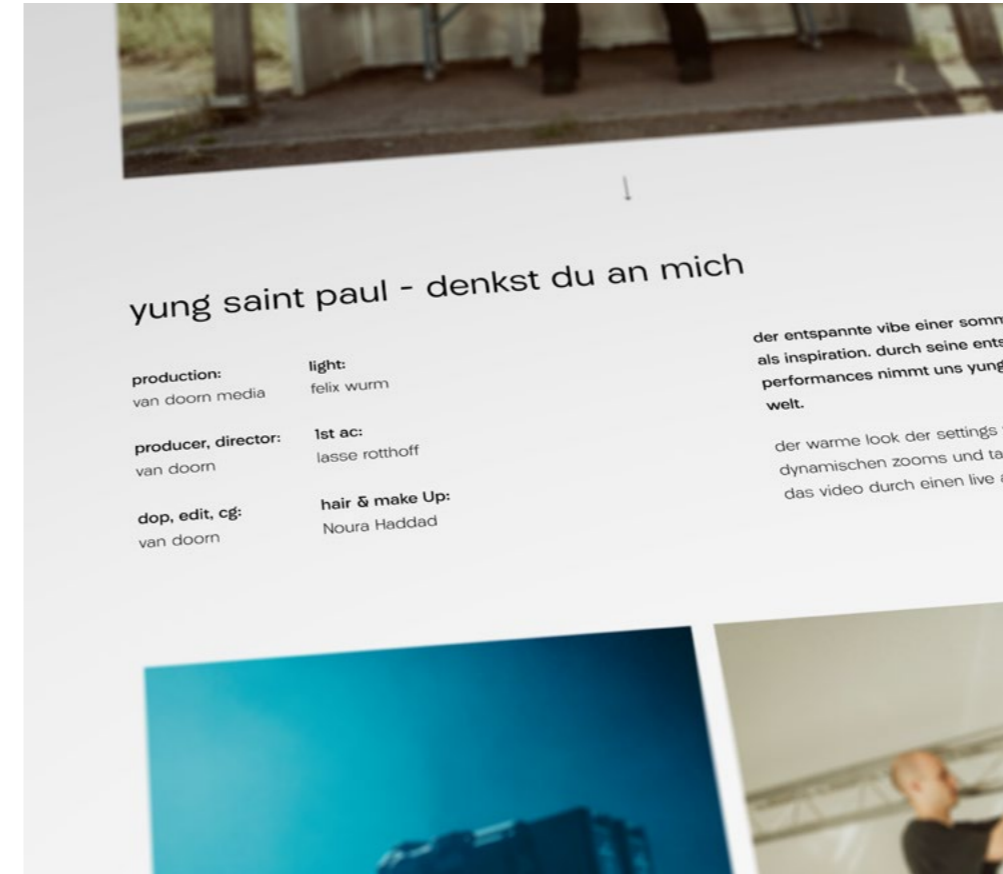
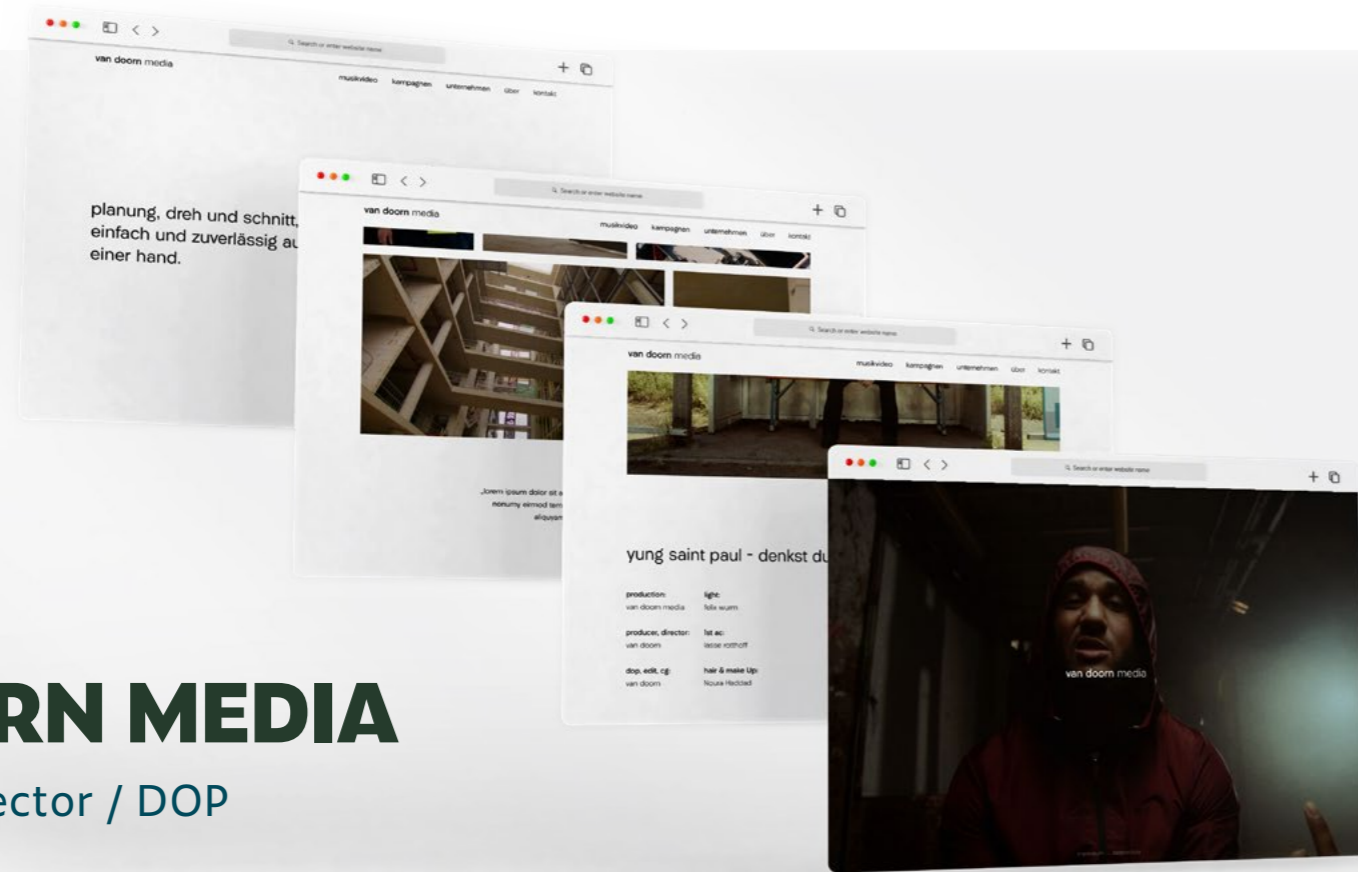
VAN DOORN MEDIA

Webdesign for Director / DOP

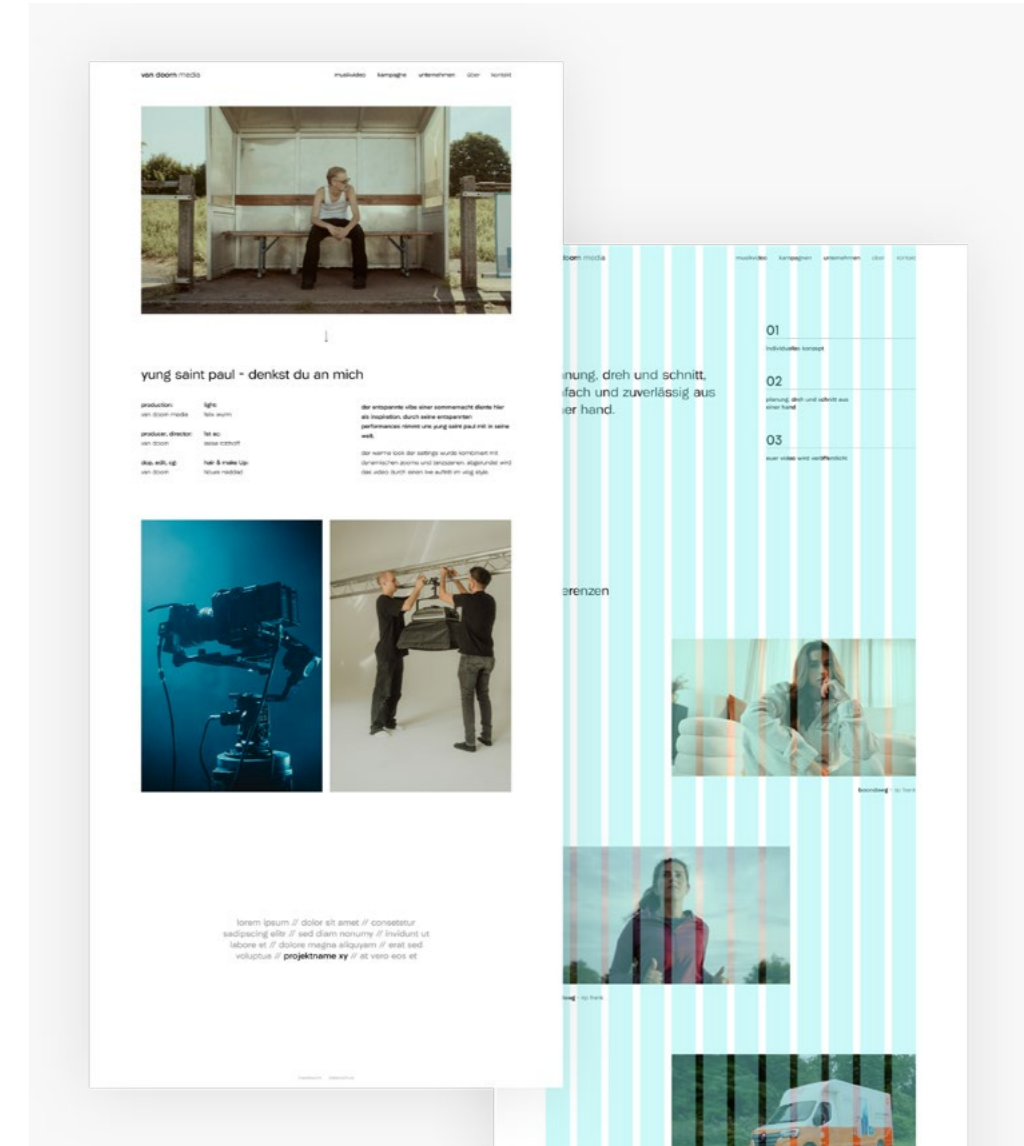


DOP and director Marcel Scheithauer, also known as van doorn, came to me with the request to renew his previous internet presence. The goal of the redesign was to highlight the high quality of Marcel's work in a minimalist style and to convey his standard of professional output and his wide client portfolio.

When: 09/2022 – 11/2022
What: UX/UI Prototype, Webdesign
Who: van doorn media
Where: www.vandoornmedia.com



Convince yourself of the project by scanning the QR-code to the left.



LIEBE GRÜSSE

Photo-Vernissage Event Design



In a self-initiated project (a mandatory part of a KISD module), two fellow KISD students and I wanted to combine our passion for photography with our studies at KISD. We used the opportunity of a self-initiated project to plan and realize a photo exhibition called "liebe grüße" (engl. Best regards). The concept was to awaken feelings of vacation in our visitors, once again, at the end of the summer. Our photos, postcards, drinks, music and the entire communication design route should support this feeling, and create a space of leisure. We had around 400 visitors in 13 hours of our vernissage, and all exhibits were sold. A great outcome for my first exhibition.

When: 03/2023 – 09/2023

What: Concept, Layout, Graphic Design, Photography, Social Media

Who: Self-Initiated Project @KISD



To enhance the vacation feeling, we paid special attention to the furnishing and decoration of the exhibition space. The "letter station" shown in the picture at the top was used to write postcards with our picture motifs to acquaintances and relatives.





In addition to the postcards, we also offered branded tote bags, which we screen printed ourselves.



04

HUMAN SYNERGISTICS

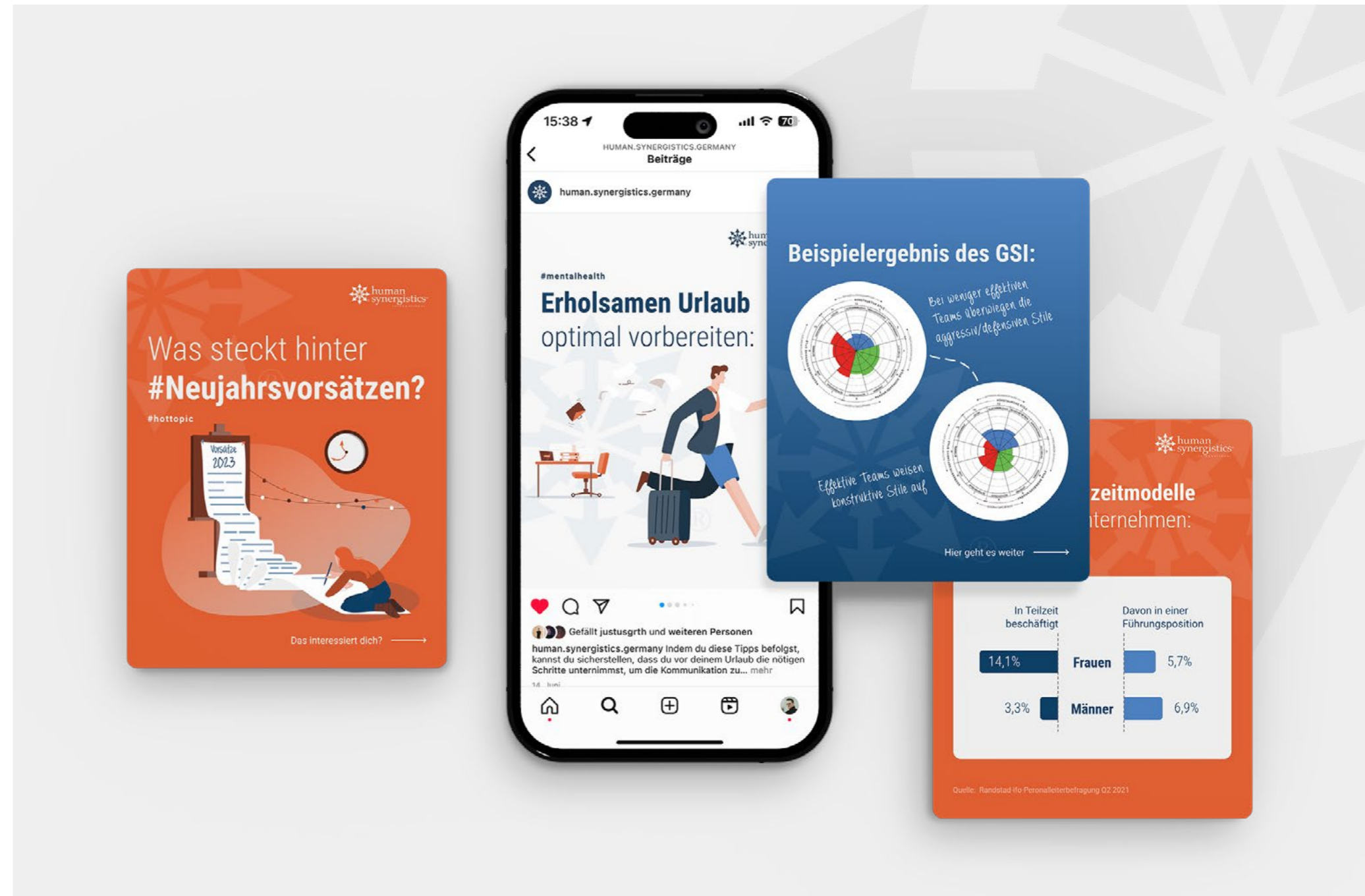
Social Media



- When:** 05/2022 – today
- What:** Concept, Illustration, Art Direction, Social Media
- Who:** Human Synergistics Germany
- With:** in Collaboration with agentur funkturm
- Where:** www.instagram.com/human.synergistics.germany/

Human Synergistics assists companies in measuring, interpreting and changing organizational culture. Using the graphical representations of the "Circumplex", cultural values are visualized, which in turn are integrated into tools for managers and teams to create a common language base at all organizational levels and improve the corporate culture.

Together with "agentur funkturm", I conceptualize content and designs to communicate the german branch of the brand on Instagram and LinkedIn. At the beginning of the project, I was tasked with designing a social media brand guide that would define all the visual elements to create the social media presence. With our help, Human Synergistics Germany gains around 5% of new followers every month and is statically increasing reach in their target audience.



In addition to managing and designing assets for the social media accounts, jobs such as designing roll-up displays and white papers also occur.

Browse through the account of Human Synergistics Germany yourself by scanning the QR-Code down below.



STEFANIE GROTENHÖFER

Brand & Web Design



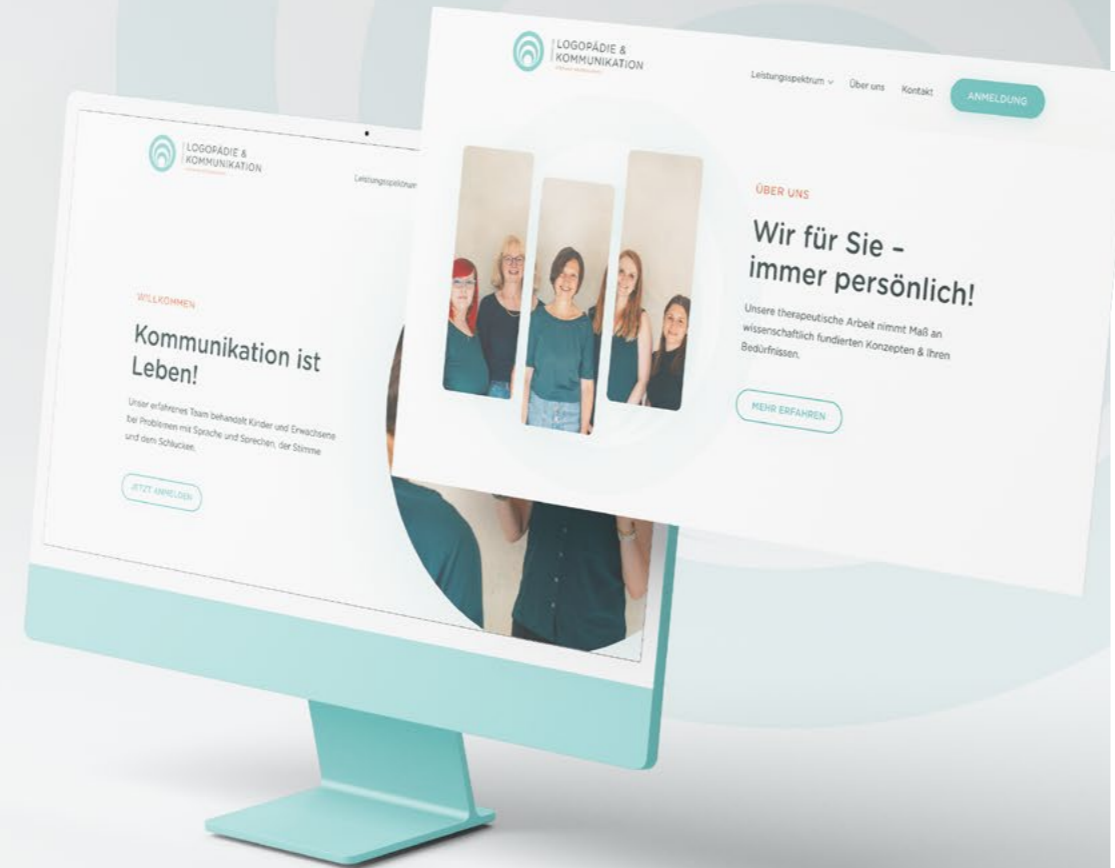
At the end of the first quarter of 2023, I started working with speech therapist Stefanie Grotenhöfer. Her commission to me was to refresh the brand of her logopedic practice and re-design various components of her label. This, for example, included the logo, the website, business cards, stationery and much more. To conclude the collaboration, the release of the new website is imminent, as I have finished the design, and I am currently in the process of programming it.

When: 04/2023 – 04/2024

What: UX/UI Prototype, Webdesign, Stationery, Logo Design

Who: Logopädie Frechen / Stefanie Grotenhöfer

Where: www.frechen-logopaedie.de



For most jobs of this type, I create a prototype in Adobe XD to flexibly discuss features and designs of the website with my clients.





At its core, the job was to redesign the logo. The essential shape of the logo, as well as the colors, were to be retained in order to keep the look and feel of the old design.

Subsequently, the logo and the accompanying design were to be implemented in the existing merchandise and stationary items.




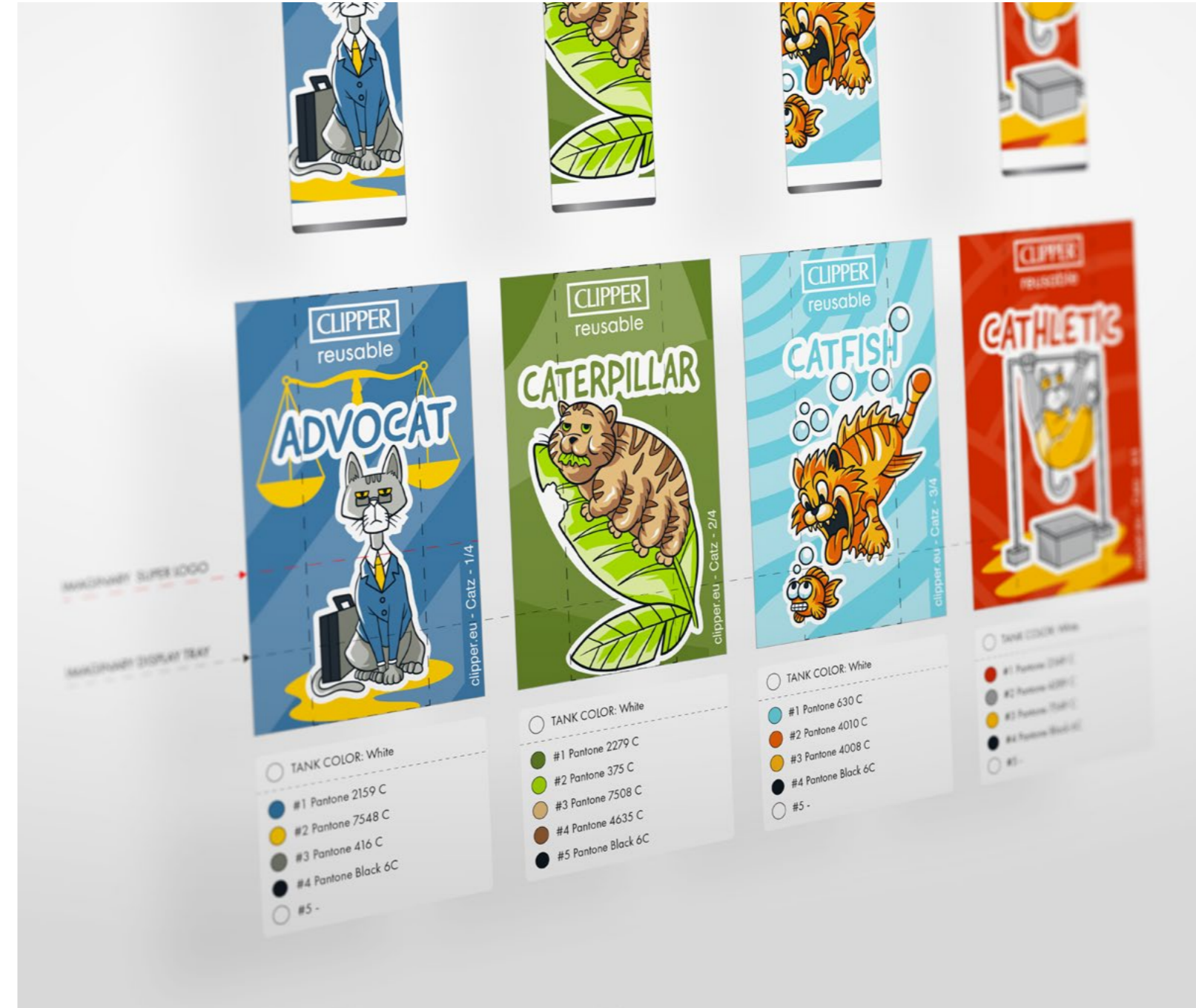
CLIPPER x GIZEH

Brand Fusion & Collaboration



The company GIZEH has been one of the largest German smoking accessory companies for over 100 years, distributing various smoking items, such as rolling papers, filters and much more. A large part of their product range are the lighters of the brand CLIPPER, which are traditionally printed with trendy, funny slogans and designs. Since the beginning of 2022, I have been working on various concepts for designs of CLIPPER lighters in cooperation with "agentur funkturm", and have collaborated on more than 50 collections (one collection consisting of at least four lighters) to date, being the sole designer of more than 10 collections myself.

When: 03/2022 – today
What: Concept, Illustration, 3D, Brand Design, Art Direction
Who: GIZEH Raucherbedarf
With: in Collaboration with  **agentur funkturm**



At the beginning of the collaboration with GIZEH, my task was to design an efficient workflow for the design of the CLIPPER lighters. Since each CLIPPER lighter is printed in a special printing process, each design may only consist of a maximum of 5 Pantone colors.

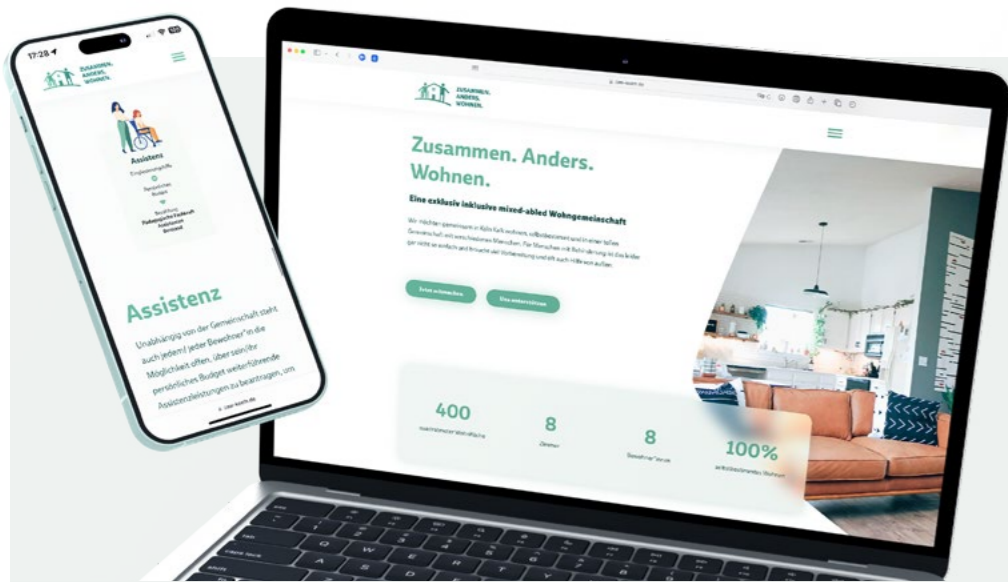




In addition to our CLIPPER designs, the collaborative work also includes the design of various merchandise items for the brand GIZEH, and this year, for the second year in a row, the concept and design of the official GIZEH Advent calendar. The calendar received great feedback and sold out in a matter of days in both years.

For the promotion in 2023 I created multiple renders of product shots and one animation for a social media campaign. Watch the full clip via the QR-Code down below.





**ZUSAMMEN.
ANDERS.
WOHNEN.**

07

ZAW

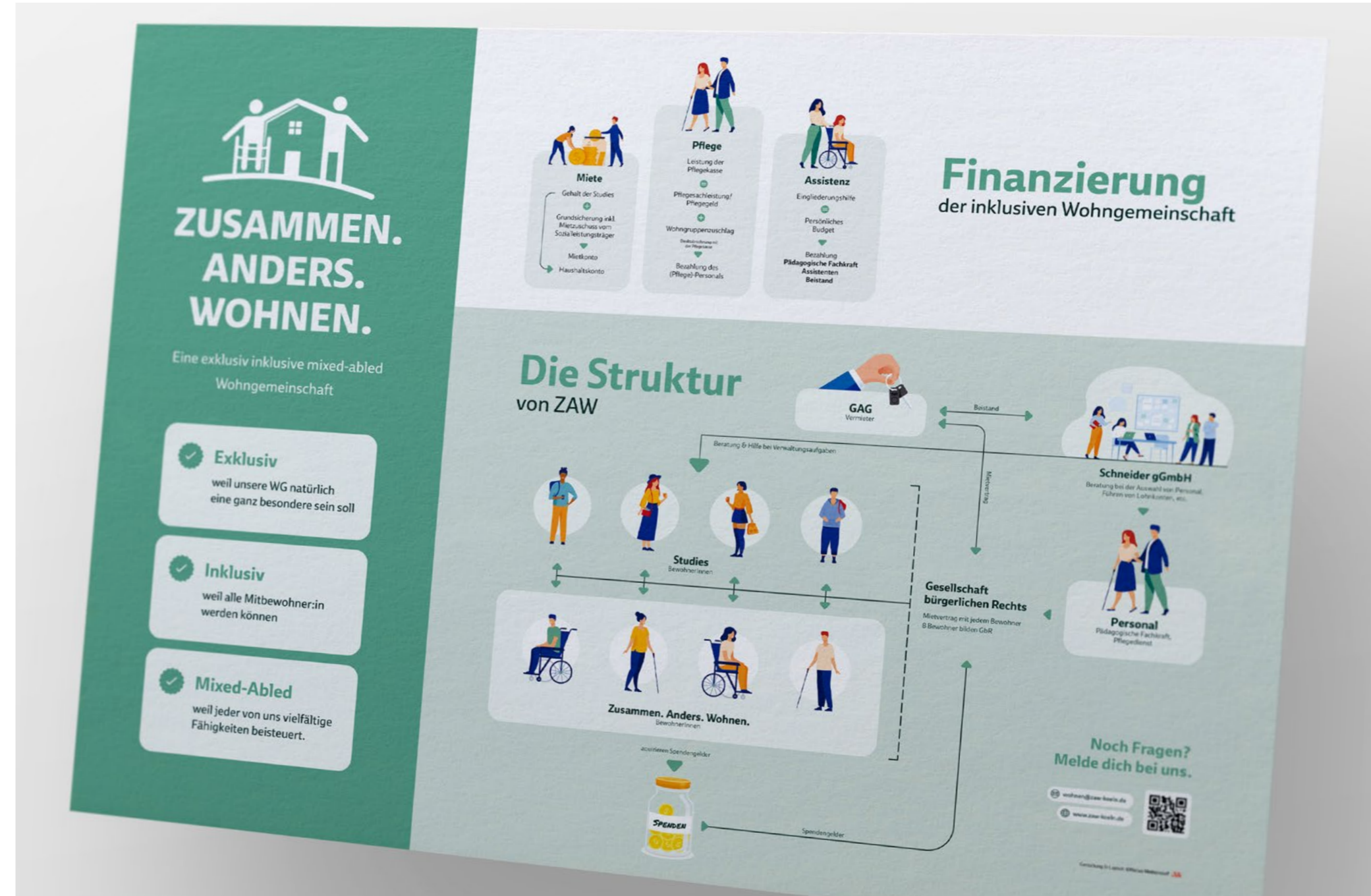
An inclusive mixed-abled shared apartment

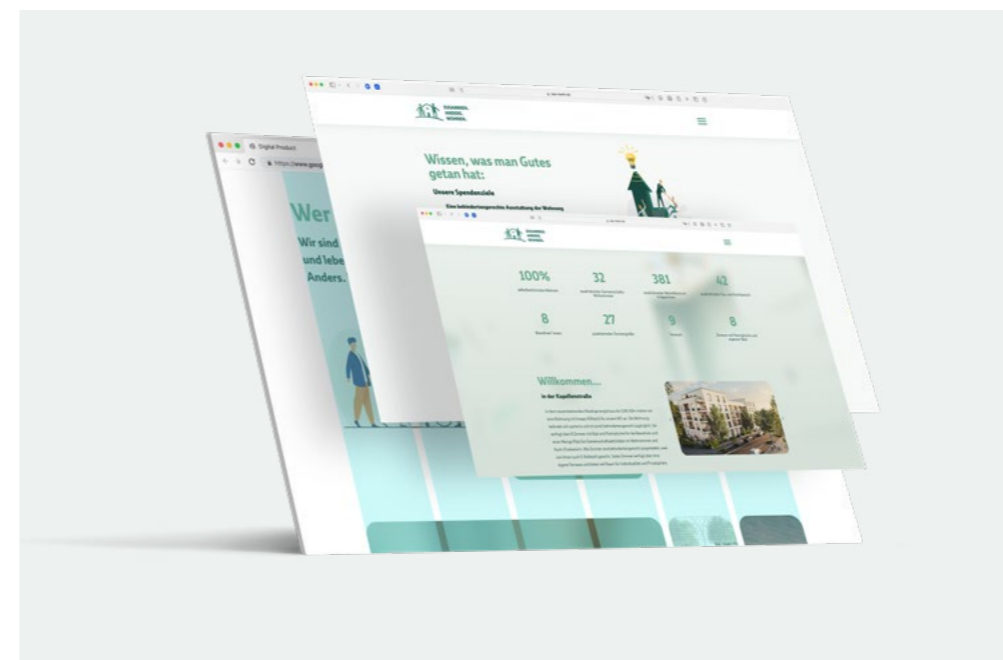


The pioneering project "Zusammen. Anders. Wohnen." (short "ZAW", which literally translates to "living together differently") involves the creation of a barrier-free shared flat in Cologne, in which 8 people live together, four of whom are dependent on assistance due to physical impairments and four students who provide said assistance, and in return live with them rent-free. In this way, the flat promotes

When: 08/2019 – 09/2019
What: Concept, Brand Design, Illustration, Infographic Design, Webdesign
Who: Zusammen. Anders. Wohnen. e.V.
Where: www.zaw-koeln.de

autonomy and individuality by offering an alternative to family living situations or nursing homes. I have been a member of the association since its founding and support the concept through my design work. This includes the creation of the brand presence in the form of logo, website, flyers and much more. The move into the flat is imminent and planned for 2024.





In order to acquire sponsors and donations, I created a clear concept brochure, which lists and visualizes all important aspects of the shared apartment.

Find out more on the homepage of ZAW via the QR-Code down below.



AWARDED WITH THE "COLOGNE INNOVATION AWARD FOR HANDICAP POLITICS 2023" (KIB)

EINMAL INKLUSION BITTE...

Intermediate Project @KISD



The "Intermediate Project" is a central part of the Bachelor's program "Integrated Design". It involves the documentation and presentation of a self-selected design-relevant topic and should relate to one of the 14 teaching areas of KISD.

My Intermediate Project called "Einmal Inklusion bitte..." (which literally translates to "I'd like to order inclusion, please") focused on the topic of inclusion and aimed to investigate the relevance and current state of inclusion in 2023 in Germany and to formulate an exemplary solution approach through service design.

When: 11/2022 – 03/2023
What: Service Design, Concept, Infographic Design, Layout
Who: Intermediate Project @KISD



I began my work with a comprehensive investigation of the current state of inclusion and its relevance in our society. I took an in-depth look at the current state of inclusion in 2023, analyzing where we are at, what challenges still lie ahead, and what an inclusive society (in the future) might look like.

During the writing process, I conceived a center for inclusion. This center will serve as a platform to promote inclusion through easier access and help people become part of society. My research and conceptualization were largely based on an extensive self-conducted survey and various co-creation workshops.

The result of my Intermediate Project was a detailed report on the topic of inclusion, including an analysis of the status quo and the conceptualization of a center for inclusion. The report contains detailed information and reflections on the challenges and opportunities for inclusion in our society. In doing so, the concept of a "Center for Inclusion" presented serves as an exemplary solution for how service design and design in general could enable the path to an inclusive society and how the entire society could benefit from it.

Finally, I summarized my findings and research results in a 10-minute public presentation that I held at KISD.



3.3.1 Bildung

Die Vorstellung von inklusivem Unterricht wirkt für viele in der Theorie stark überzeugend, jedoch wird bei vielen Barrierungen bereits deutlich, dass große Zweifel bei der Umsetzung bestehen. Die größten Sorgen betreffen dabei zu große Klassen, zu wenig Personal, zu schlechte Vorbereitung und Fortbildung. Dies bezieht sich auch in der Realität: Der Übergang zu einem inklusiven Bildungssystem ist auf Ebene der Ministerien nicht konsequent vollzogen worden. Das Recht auf inklusiven Unterricht ist zwar ein großer Fortschritt, fällt aber aktuell zulasten des Bildungspersonals, welches mit der Aufgabe überlastet ist. Im Lehramt-Studium mangelt es, laut Erfahrungsberichten, stark an Aufklärung.

Anteil der Schüler:innen mit einer sonderpädagogischen Förderschulform an der Gesamtzahl der Schüler:innen in Schulen (in %)

Jahr	Anteil (%)
2016	10,0
2017	10,5
2018	11,0
2019	11,5
2020	12,0

mit einem Arm entwickelt wurde, genauso effektiv für eine Person mit einer temporären Handgelenksverletzung sein als auch für Eltern, die ihr Baby halten. In den USA erliden jedes Jahr 26.000 Menschen einen Verlust der oberen Gliedmaßen. Aber wenn wir Menschen mit temporären und situativen Einschränkungen einbeziehen, liegt die Zahl bei über 20 Millionen¹¹.

Zudem kann trägt inklusives Design dazu bei, die Akzeptanz und das Verständnis für die Bedürfnisse von Menschen mit Behinderungen in der Gesellschaft zu erhöhen und Vorurteile abzubauen. Wie gut dies bereits in der Praxis funktioniert, zeigen folgende Fallstudien:



große Tasten und ein kleineres Steuerkreuz, welche auf einem flachen Tableau verbaut sind. Es kann ähnlich wie bei den Adaptive Accessories mit zusätzlichen Schaltern, Tasten, Halteknöpfen und Joysticks individuell angepasst und umkonfiguriert werden. Zubehör wird mit einem der 19 Anschlüsse verbunden, die jeweils einer der Tasten des Standard-Xbox-Controllers entsprechen. Der Controller kann zum Spielen auf den Boden, einen Tisch oder auf den Schoß des Benutzers gelegt werden. Sogar das Verpackungsdesign des Produkts wurde aufgrund von Geschicklichkeitsbehinderungen überarbeitet, um für eine barrierefreie Unboxing-Erfahrung zu sorgen.

Um auch andere Unternehmen und Organisationen des Einstieg in die Welt des inklusiven Designs zu erleichtern und weiter Aufklärung zu verbreiten, hat Microsoft die „Inclusive Design“-Abteilung eröffnet. Hier werden Ressourcen und Hilfestellen zu der Thematik angeboten und unter anderem auch weitere Forschungsprojekte zum Thema inklusives Design vorantreiben, welche insbesondere die enormen Ressourcen der KI-Forschung von Microsoft in Anspruch nehmen.

AKTION

Bevölkerung immer älter und ihr Anteil nimmt allmählich zu. Diese Entwicklung nimmt allmählich zu. Diese Entwicklung nimmt allmählich zu. Diese Entwicklung nimmt allmählich zu.

Anteil der Bevölkerung mit einer Behinderung nach Altersgruppe

Altersgruppe	Anteil (%)
18-29 Jahre	1,0%
30-39 Jahre	3,0%
40-49 Jahre	7,0%
50-59 Jahre	14,0%
60-69 Jahre	21,0%
70-79 Jahre	31,0%
80+ Jahre	39,0%

EINMAL INKLUSION BITTE...

Niclas Mettendorf | Intermediate 2023

Einmal Inklusion bitte

1.1 CRASHKURS

1.1.1 Was ist eigentlich Inklusion?

Exklusion Integration Inklusion

Inklusion bedeutet, dass jeder Mensch selbstverständlich dazugehört. Mit anderen Worten: **Inklusion ist, wenn alle mitmachen dürfen.**

Dabei spielt es keine Rolle, wie man aussieht, welche Sprache man spricht oder ob man eine Beeinträchtigung hat. Inklusion erfordert die Entfernung von Barrieren aller Art, die die Teilhabe von Menschen mit Beeinträchtigung einschränken, und die Förderung von Maßnahmen, die die volle Inklusion dieser Menschen in die Gesellschaft fördern. Inklusion betrifft alle Bereiche des Lebens, einschließlich Bildung, Arbeit, Gesundheitsversorgung, Freizeitaktivitäten und politischer Teilhabe. Es geht darum, sicherzustellen, dass alle Menschen die gleichen Chancen und Möglichkeiten haben, um ihre Fähigkeiten zu entfalten und ihr volles Potenzial zu erreichen.

Das Gegenteil von Inklusion ist: sich auf den Ausschluss von Menschen auf verschiedene Arten stat. Einschränkung von Zugang zu Ressourcen, Benachteiligung in Bildung, Beschäftigung, reichem des Lebens sowie der Stigmatisierung aufgrund von Unterschieden.

Current-State Journey Map: KATHARINA BAUMGARTEN

Über Erhalt der Bewusstheit einer sonderpädagogischen Person - Einstellung & erster Arbeitstag

Katharina, Bewerberin

Katharina, Bewerberin

Katharina, Bewerberin

Influencerin, Integrationsamt, Rechtsberatungsstellen

Einmal Inklusion bitte

3.4 KEY FINDINGS

Mehr Selbstbestimmung = Mehr Bürokratie

Inklusion provoziert
besseres & nachhaltigeres Design

2.4 %

03 Status Quo: Inklusion, Stand 2023

3.2 WO INKLUSION GUT FUNKTIONIERT

3.2.1 Gesellschaftliche Bereitschaft

Allgemein kann festgehalten werden, dass Inklusion nicht an wachsender Bereitschaft der Gesellschaft scheitert. Insgesamt gibt es in Deutschland eine wachsende Bereitschaft für das Thema Inklusion und eine steigende Bereitschaft, Barrieren abzubauen und eine inklusive Gesellschaft zu schaffen. Auch auf staatlicher Ebene gilt seit 2009 in Deutschland ein festes Übereinkommen zur Förderung von Inklusion, welche in der UN-Behindertenrechtskonvention (kurz: UN-BRK) festgelegt ist. **Die Konvention fordert unter anderem die volle und wirksame Teilhabe von Menschen mit Beeinträchtigungen an allen Bereichen des Lebens, ohne Diskriminierung aufgrund ihrer Beeinträchtigung. Sie fordert außerdem, dass Menschen mit Beeinträchtigungen Zugang zu allen Bereichen des Lebens haben, einschließlich Bildung, Beschäftigung, Verkehr, Kommunikation und Freizeit.**

3.2.2 Digitalisierung

Durch den Druck der Coronapandemie hat sich in Deutschland zweigeteilt, auch viel an der Digitalisierung getan. Dieser Fortschritt ist vorwiegend ein großer Gewinn für die Inklusion in der Arbeitswelt, als auch in der Bildung. Digitalisierung ermöglicht es gerade auch bei großen Unternehmen Chancen zu fördern und insbesondere eine Beschäftigung von Beeinträchtigten zu ermöglichen. Auch wenn manche befürchten, dass die Digitalisierung sie im Arbeitsalltag überfordern könnten, erweisen die neuen Technologien sich für Menschen mit Beeinträchtigung als Glücksfall. Smartphones und Tablets zum Beispiel ermöglichen es, von überall aus zu arbeiten. Dies ist gerade für Beeinträchtigte von Vorteil, da in ihrer Mobilität eingeschränkt sind oder häufig Arzttermine wahrnehmen und daher in der Nähe ihres Zuhauses bleiben müssen. Ähnliche Vorteile ergeben sich beim Austausch von Informationen mit Kunden und Kollegen über Online-Kommunikationsplattformen.

Haupttätigkeit
Beratung & Vermittlung von barrierefreier Inklusion an beeinträchtigte Menschen und Familien

Hauptressourcen
Verwaltungs- und Kundenpersonal
IT-Fachkräfte & Service Designer:innen
Beziehungen zu inklusiven Partnern
Büro Gebäude

Mehrwert
Inklusion von Menschen mit Beeinträchtigung in unsere Gesellschaft
Steigerung der Bildung und Kaufkraft einer Personengruppe von circa 4 Millionen Menschen
Schaffung einer Vielzahl von Arbeitsplätzen
Langfristige Steigerung des sozialen Gefüges und Stärkung der Gesellschaft
Senkung der staatlichen Kosten zur Finanzierung einer Doppelstruktur

Kundenbeziehung
Langfristiger & permanenter Betreuungsservice der Beeinträchtigten von Beginn ihrer Beeinträchtigung an

Kanäle
Postalisch, per App, telefonisch, Website, E-Mail, Werbung über alle Kanäle, automatische Kontaktaufnahme nach Feststellung eines GdB von 50 oder höher

Kunden
Beeinträchtigte, Eltern oder Vormunde von nicht volljährigen Beeinträchtigten, Arbeitgeber:innen

Kosten
Personal, Webspaces, Marketing, Büromiete, Vermittlung, Recherche & Entwicklung des Service-Angebots

Einkommen
Mögliches Abonnementmodell, staatliche Förderung, Spenden

THANK YOU FOR YOUR TIME & INTEREST.

Feel free to contact me if you
have any questions or other
queries.

I'll be happy to hear from you.

 Kölner Weg 24
50259 Pulheim, Germany

 +49 162 9660884

 hallo@niclas-mettendorf.de





Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International